



Gestalten statt verwalten

135 Berufe, unendliche Möglichkeiten

Stadt Ulm

ulm

Unsere Stadtverwaltung ist so stark wie die Gesamtheit ihrer Mitarbeiter*innen (m/w/d). Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie Ulm aktiv mit.

Wir suchen für das Museum Ulm zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Grafikdesigner*in (m/w/d)

Teilzeit, befristet

Die Stelle umfasst einen Beschäftigungsumfang von 75 % (29,25 Stunden/Woche) und ist projektbezogen bis zum 31.12.2029 befristet.

Das Museum Ulm ist eines der zentralen Kulturhäuser der Stadt. In einem denkmalgeschützten Gebäudeensemble des 16. bis 20. Jahrhunderts präsentiert es herausragende Sammlungsbestände aus Archäologie, Alter Kunst und Moderne – 40.000 Jahre Kunst- und Kulturgeschichte. Zusammen mit den originalen Räumen der ehemaligen Hochschule für Gestaltung (HfG) und dem HfG-Archiv entsteht ein besonderes Kunsterlebnis an authentischen Orten. Bis 2029 befindet sich das Museum Ulm in einem umfassenden Sanierungs-, Umbau- und Transformationsprozess, der mit neuen grafischen Konzepten begleitet werden soll.

Die Bezahlung erfolgt bis [Entgeltgruppe 10 TVöD](#).

Ihre Aufgaben:

- eigenverantwortliche, grafische Konzeption und Realisierung von Infomedien (digital und Print bis zur Reinzeichnung) mit Schwerpunkt auf der zielgruppengerechten Aufbereitung komplexer Themen (z. B. Markenarchitektur, Baustellenkommunikation, Ausstellungen, Wegeleitsysteme, Signaletik) sowie Begleitung des Transformationsprozesses mit der Agentur Studio vor Ort
- Layout- und Grafikerunterstützung in unterschiedlichen Museumsbereichen (z. B. Eventbereich, Ausstellungen, etc.)
- Mitwirkung bei der Erstellung von Präsentationen, Anzeigen u. Ä.
- eigenverantwortliches Handling mit den entsprechenden Dienstleistern (Angebotseinholung, Beauftragung)
- visuelle und grafische Aufarbeitung von Veränderungsprozessen im und um das Museum Ulm
- Erarbeitung und Pflege von Gestaltungsstandards für Social Media und Online-Auftritte
- Foto- und Videografie, Bildbearbeitung, Retusche sowie Compositing (z. B. in Photoshop) inklusive Klärung von Bildrechten

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Grafikdesign, Visuelle Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- fundierte Erfahrung in der konzeptionellen Planung, Gestaltung und Umsetzung von Print- und Digitalmedien, idealerweise im Kulturbereich
- sicherer Umgang mit gängigen Grafik-, Bildbearbeitungs- und Videoschnittprogrammen (Adobe Creative Suite o. Ä.)
- kreatives Gespür für Typografie, Layout und Bildsprache sowie Interesse an Vermittlung und kulturellen Themen
- teamorientierte, strukturierte Arbeitsweise sowie Offenheit für interdisziplinäre Zusammenarbeit

Wir bieten:

- abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in einem zentralen Kulturhaus Ulms
- verschiedene Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- vergünstigtes Deutschlandticket und Dienstrad-Leasing für umweltfreundliche Mobilität
- günstiger Mittagstisch und vergünstigte Eintrittskarten für städtische Einrichtungen
- motiviertes, kollegiales Team mit Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeiten

Weitere Infos:

Die Stadt unterstützt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Teilzeitmodelle im Rahmen der dienstlichen Möglichkeiten. Wir begrüßen Ihre Bewerbung unabhängig Ihrer kulturellen und sozialen Herkunft, Ihres Alters, Ihrer Religion oder Weltanschauung, Ihrer Behinderung, Ihres Geschlechts oder Ihrer sexuellen Identität. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Erfahren Sie mehr über Arbeiten und Ausbildung bei der Stadt Ulm unter karriere.ulm.de.

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Frau Iser-Summerer, Tel.: 0731/161-4301.

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich am Dienstag, den 21.04.2026 statt.

Bitte bewerben Sie sich mit aussagefähigen Unterlagen **ausschließlich online** über unser [Bewerbungsportal](#) bis zum **16.04.2026**. Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung.