



Gestalten statt verwalten

135 Berufe, unendliche Möglichkeiten

Stadt Ulm

ulm

Unsere Stadtverwaltung ist so stark wie die Gesamtheit ihrer Mitarbeiter*innen (m/w/d). Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie Ulm aktiv mit.

Wir suchen im Bereich des Oberbürgermeisters bei Zentralstelle im Sachgebiet Öffentlichkeitsarbeit & Bürgerkommunikation zum 01.10.2025 eine*n

Social-Media-Redakteur*in (m/w/d)

Teilzeit, befristet

Der Beschäftigungsumfang beträgt 20 % (7,8 Stunden/Woche). Die Stelle ist bis zum 30.09.2027 befristet. Wenn vorhanden, gerne Arbeitsproben einreichen.

Das Sachgebiet Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerkommunikation ist u. a. für die abwechslungsreiche Berichterstattung der städtischen Themen und deren Vielfalt auf unseren städtischen Kanälen (Social Media, Website, Podcast und Film) verantwortlich.

Die Bezahlung erfolgt bis [Entgeltgruppe 10 TVöD](#).

Ihre Aufgaben:

- zielgerichtete Content-Erstellung auf allen Social-Media-Kanälen (Instagram, X, Facebook, Mastodon, TikTok und YouTube) in Form von unterschiedlichen Textsorten, Fotos, Grafiken und Videos
- Redaktionsplanung und kontinuierliche Pflege der Kanäle
- Identifizierung, Produktion und Konzeption von strategischen, kampagnenfähigen Inhalten und Projekten
- kontinuierliche, strategische und operative Weiterentwicklung der Kanäle
- Steigerung und Monitoring der Reichweite sowie deren Analyse und Zielgruppenerweiterung
- Community-Management
- Identifizierung von Trends und Umsetzung auf die städtischen Kanäle

Ihr Profil:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbarer Abschluss
- idealerweise praktische Erfahrung im Social-Media-Bereich und sicherer Umgang mit den Social-Media-Kanälen
- Teamfähigkeit, Sozialkompetenz, Kreativität und starke schriftliche sowie mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- fundierte Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung sowie Design
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien
- Vertrautheit mit der jeweiligen Social-Media-Community und die Fähigkeit zur Auswertung von Social-Media-Daten
- Affinität für politische Themen wünschenswert und hohes Interesse an Social Media

Wir bieten:

- ein bezuschusstes Deutschlandticket für die Nutzung öffentlicher Nahverkehrsmittel
- Mittagstisch in ausgewählten Gastronomie- und Kantinenbetrieben gegen einen geringen Eigenanteil
- verschiedene Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- ein vielfältiges, anspruchsvolles, abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- ein aufgeschlossenes, kontaktfreudiges und verlässliches Team
- Freiräume, Ideen und Kreativität umzusetzen
- [und vieles mehr](#)

Weitere Infos:

Die Stadt unterstützt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Teilzeitmodelle im Rahmen der dienstlichen Möglichkeiten. Wir begrüßen Ihre Bewerbung unabhängig Ihrer kulturellen und sozialen Herkunft, Ihres Alters, Ihrer Religion oder Weltanschauung, Ihrer Behinderung, Ihres Geschlechts oder Ihrer sexuellen Identität. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Erfahren Sie mehr über Arbeiten und Ausbildung bei der Stadt Ulm unter karriere.ulm.de.

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Frau Kleis, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerkommunikation, Tel.: 0731-161-1140.

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich am 25.09. und 26.09.2025 statt.

Bitte bewerben Sie sich mit aussagefähigen Unterlagen **ausschließlich online** über unser [Bewerbungsportal](#) bis zum **23.09.2025**. Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung.